

Helden schreiben Mythen, Mythen werden Marken.

Der Geschäftsbericht 2016 entlarvte vermeintliche Mythen.

*2017 setzen wir positive Wegmarken: Wir setzen auf Helden –
denn Helden sind es, die die wahren Mythen schreiben.*

Helden, die jeder kennt, fast jeder, Helden, die auf die eine und
andere Weise für etwas stehen.

In Summe ergeben sie ein Bild: *die neue FP – ein smarter Held des digitalen Zeitalters:*

smart = selbstbewusst kann sie über Widrigkeiten sprechen,
sie kann einstecken wie Max Schmeling,

smart = zeigt Haltung wie Sidney Poitiers,

smart = ist fit und ein starker Teamplayer wie der Mann im Mond –
Raumfahrt ist das Ergebnis besonderer Teamleistung,

smart = stolz auf ihr Wissen, das sie befähigt,
Herausforderungen und Fälle zu lösen wie Sherlock Holmes,

smart = steht in der großen Tradition des Qualitätsversprechens,
das sich weltweit mit »Made in Germany« und Konrad Zuse verbindet,

smart = Ideen und Visionen für die Zukunft und
das Vertrauen in diese Ideen, das Vertrauen in sich selbst
und die eigene Kreativität wie Hannah Höch.